**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
2020**

01-01-2020
Hoja No. 2 de 2

104-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

2F011C1/E206T2 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	--		
Subtema	--		
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	
Estrategia	02	Mejorar la oferta de productos turísticos sustentables y diversificados con infraestructura consolidada y servicios de calidad.	
Línea de Acción			

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Nivel		Resumen Narrativo	Supuestos
Actividad	C0102	Planeación de eventos y productos turísticos en el estado	Las personas se interesan en los eventos y productos turísticos
Actividad	C0201	Elaboración del contenido de folletos, carteles, mapas, postales, planos y programas institucionales de promoción turística	Se cuenta con la información turística para la elaboración de contenidos turísticos
Actividad	C0202	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	Las personas, las y los empresarios turísticos, así como autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para promoción turística
Actividad	C0301	Validación de proyectos en la Plataforma de SECTUR para certificación de empresas turísticas	Las y los empresarios del sector turístico cumplen con los lineamientos requisitados para certificarse
Actividad	C0302	Revisión de solicitudes de documentos para certificación de empresas turísticas	Las y los empresarios del sector turístico presentan las solicitudes, documentos e información para certificarse
Actividad	C0401	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación	Las y los prestadores de servicios turísticos así como autoridades municipales acuden para asesorarse
Actividad	C0402	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en que sus empleadas (os) se capaciten en materia de servicios turísticos
Actividad	C0501	Promoción para el otorgamiento de financiamiento turístico	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en el programa para el otorgamiento de financiamiento turístico
Actividad	C0502	Planeación de infraestructura turística	Las y los prestadores de servicios turísticos, así como el personal de los municipios están interesadas en potencializar el desarrollo turístico en el Estado

**Dra. Nathalie Veronique Desplas Puel
Directora de Turismo**

**Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico**